

# Cómo deciden calentar y refrigerar los ciudadanos sus hogares

Descargue el documento completo en [www.front-rhc.eu](http://www.front-rhc.eu)



## Sistemas actuales

La mayoría utiliza **gas o electricidad**



Los usuarios no están satisfechos con el **precio del combustible**. Aquellos que utilizan **gasóleo o electricidad** son los más descontentos



Los usuarios valoran más el **nivel de confort**, seguido de la **facilidad de uso** y de su **fiabilidad**

## Fuentes de información

La información procede de los profesionales (49%), internet (29%), y familiares y colegas (25%)



Espanoles, entorno rural, con edades entre 41-59 son los más proclives a dirigirse a profesionales



Los más asiduos a utilizar internet son los británicos, polacos, jóvenes y aquellos con ingresos superiores a la media

## Criterios de compra

Cuando se toma una decisión, a los usuarios les preocupa más

**1**  
El nivel de confort

**2**  
Ahorros económicos totales

**3**  
Inversión inicial

## Concienciación



El **68%** de este sector conoce las **energías renovables para calefacción y refrigeración**

Los hombres están más concienciados que las mujeres



## Atributos percibidos

**1** ecológicas

**2** requieren alta inversión inicial

**3** implican elevados ahorros

## Adecuación percibida

Los menos proclives al cambio son **mujeres**, personas que viven en **centros urbanos** y aquellos que viven en **edificios plurifamiliares**

La mayoría de las personas que las conocen consideran las renovables

**Energías renovables para calefacción y refrigeración**

## Voluntad de pagar más

50% pagaría **más**

Los que más pagarían son los jóvenes con educación universitaria

