

# W jaki sposób sektor usług decyduje się na ogrzewanie budynków

Pobierz pełny raport na [www.front-rhc.eu](http://www.front-rhc.eu)



## Obecne Systemy

Większość korzysta z gazu i energii elektrycznej



Większość osób jest niezadowolona z cen paliwa



Osoby, które korzystają z gazu i biomasy są bardziej zadowolone niż osoby, które korzystają z gazu lub oleju opałowego

## Źródła informacji



Menadżerowie budynków publicznych i sektora opieki zdrowotnej są najbardziej skłonni zasięgnąć opinii agencji energetycznych



Menadżerowie budynków publicznych i biur najczęściej korzystają z Internetu

## Kryteria zakupu

Podejmując decyzje, ludzie biorą pod uwagę

**1**  
Niezawodność i bezpieczeństwo

**2**  
Całkowite oszczędności

**3**  
Koszty inwestycyjne

## Świadomość



88% osób jest świadoma możliwości produkcji ciepła i chłodu z odnawialnych źródeł energii (OZE)

Ludzie są najbardziej zaznajomieni kolejno: z kolektorami słonecznymi, biomasą, powietrznymi pompami ciepła, geotermalnymi pompami ciepła i ciepłowniami wykorzystującymi OZE

## Postrzeganie produkcji ciepła/chłodu z OZE

- 1 Przyjazne dla środowiska
- 2 Oznaczące duże oszczędności
- 3 Wymagające dużych nakładów inwestycyjnych

Hiszpanie i Holendrzy częściej wierzą, że wymagane są większe początkowe inwestycje

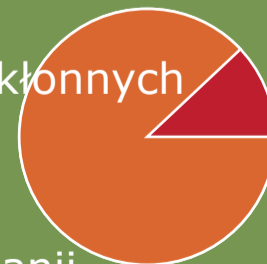
## Postrzegana adekwatność

Mniej skłonni do zmiany są menadżerowie budynków publicznych, biur, budynków usługowych, budynków bez audytów energetycznych i takich, które nie korzystają z usług energetycznych

... i mieszkańcy Polski, Portugalii i Wielkiej Brytanii

## Skłonność do płacenia

42% osób byłoby skłonnych zapłacić więcej



Osoby z Holandii, Hiszpanii, Polski i Wielkiej Brytanii są bardziej skłonne do płacenia za ciepło/chłód z OZE



Co-funded by the Intelligent Energy Europe Programme of the European Union

Pełną odpowiedzialność za zawartość tej publikacji ponoszą autorzy. Nie musi ona odzwierciedlać opinii Unii Europejskiej. EASME i Komisja Europejska nie ponoszą żadnej odpowiedzialności za wykorzystanie wyżej przedstawionych informacji